

食絵本のメディア論的考察

▶ キーワード：食絵本、メディア、教育

▶ 研究概要：

食が描かれた絵本の表現（絵と言葉）を考察することをおして、食絵本が子どもにどのような経験をもたらすのか、子どもと大人の関係をどのように変えるのか等を研究しています。

▶ どのような共同研究・連携に結びつけられるか？

- ・教育・保育等 絵本による子ども理解と関係づくり
- ・企業等 広告等における表現等を考察することによって、広告を受け取る側にどのような経験をもたらすのか、また広告を通して受け手との間にどのような関係をつくることのできるかを考察するお手伝いができるかと思います。

▶ 研究者

教授 安部貴洋

専門分野：教育学

